

## La Silca lo fa (anche) per sport



La presentazione delle attività sportive "marchiate" Silca (Fotografia PGiulia12)

“Quando un'azienda di famiglia, legata al territorio, diventa una multinazionale, è facile che si dimentichi del territorio. Io non lo voglio fare. E uno dei mezzi per rimanere legati alle risorse locali e valorizzarle pur agendo in un ambito globale è lo sport”. Le parole (e le intenzioni) vengono da Stefano Aurelio Zocca, che è l'ultimo arrivato nell'azienda Silca. Ma è anche il “primo della lista”, visto che - dal luglio scorso - Zocca (48 anni, laurea in Economia alla Bocconi, esperienze manageriali

in Medio Oriente, Africa, Turchia e Europa centrale) della Silca è l'Amministratore delegato, ma è anche il Chef Operating Officer della Divisione Key sistema del gruppo Kaba. La multinazionale, quotata in borsa a Zurigo, di cui la vittoriese Silca fa parte.

La letteratura manageriale definirebbe Zocca un “colletto bianco”. Uno di quelli che contano. Uno di quelli impegnati a muoversi nel vortice del business. Eppure è stato proprio l'Ad, Stefano Zocca, a voler presentare (insieme a Aldo Zanetti, presidente

**Sono 18 gli eventi agonistici che punteranno il 2012 nelle Prealpi vittoriesi e a Conegliano. Con uno scopo: far crescere i talenti (anche in periodi di recessione)**

della Silca Ultralite Vittorio Veneto, e a Francesco Piccin, presidente dell'Atletica Silca Conegliano) la stagione sportiva che l'azienda intende sostenere e promuovere nel 2012.

18 gli eventi agonistici (il primo si è effettuato il 7 gennaio) che vedranno il marchio Silca (o meglio: gli atleti sponsorizzati dalla società) correre, nuotare o cimentarsi in sfide sportive su due ruote come l'agguerrita Xterra Nordest (una gara che si svolgerà il due settembre in “condizioni estreme”, ovvero sulle strade e gli sterzati più accidentati che ci siano).

Per realizzare le manifestazioni spor-

Stefano Aurelio Zocca



## Chi è Stefano Aurelio Zocca

Dal 1 Luglio 2011 Stefano Aurelio Zocca è il nuovo Amministratore Delegato di Silca S.p.A, nonché C.O.O ( Chief Operating Officer) della Divisione Key Systems EMEA/AP/SAM del Gruppo Kaba. Proviene da Whirlpool Corporation, gruppo americano leader nel suo settore, dove ha maturato una vasta e profonda esperienza avendo approfondito, durante i suoi anni in azienda, tutti i maggiori processi aziendali fino al suo ultimo incarico come General Manager per il Medio Oriente, Africa, Turchia & Europa Centrale.

Stefano Zocca ha 48 anni, è coniugato, 2 figli, ed è laureato in Economia e Commercio c/o Bocconi di Milano.

tive 2012, Silca ha affidato la sua vocazione sportiva a due società: la Silca Ultralite Vittorio Veneto e l'Atletica Silca Conegliano. Le gare, gli eventi, le manifestazioni coinvolgeranno atleti maschi e femmine, ma anche ragazzi e bambini. Per questi ultimi sono – tra l'altro - previsti due campus estivi, che consentiranno ai partecipanti di sperimentare il "bello dello sport" (e soprattutto dell'atletica) nel cuore di un territorio che – come ha ricordato il vicepresidente della provincia, Floriano Zambon, sta avendo una quotazione in termini di visitatori pari a quella del Bellunese, dove – inutile ricordarlo – vi è l'attrazione eterna delle Dolomiti. L'attenzione allo sport fa parte della filosofia di vita aziendale della Silca da 32 anni. Un periodo lunghissimo, durante il quale, sotto i colori Silca, sono cresciute e entrate nell'olimpo dell'agonismo internazionale promesse sportive che – proprio grazie – all'azienda hanno avuto l'opportunità di coltivare un talento. Sportivo e umano, secondo quanto hanno riba-

ditato i manager. "Non è che – quando ho accettato di guidare quest'azienda considerassi la sezione sportiva di Silca una mia priorità – ha detto l'Ad Stefano Zocca – ma l'entusiasmo dei manager che per tanti anni avevano sostenuto questo ambito mi ha coinvolto. E appassionato. Sport e Silca sono un binomio che non solo dà valore aggiunto all'azienda e alla sue risorse umane: sono un binomio di valorizzazione del territorio. Il presidente Monti ha recentemente sostenuto che le aziende che hanno profitti solidi devono rendere partecipi di questi profitti il territorio di cui fanno parte. E io condiviso le parole del primo ministro. Ciò che mi sta a cuore è la crescita dei talenti, in tutti gli ambiti: quello del business, ma anche quello dello sport che veicola valori indispensabili."

Tra gli eventi di maggior spessore, grifati Silca, ricordiamo il Campionato italiano assoluto di Triathlon, il Cross della Vittoria Prova di campionato regionale di società, la Mezza maratona della Vittoria Alata. **Emanuela Da Ros**